

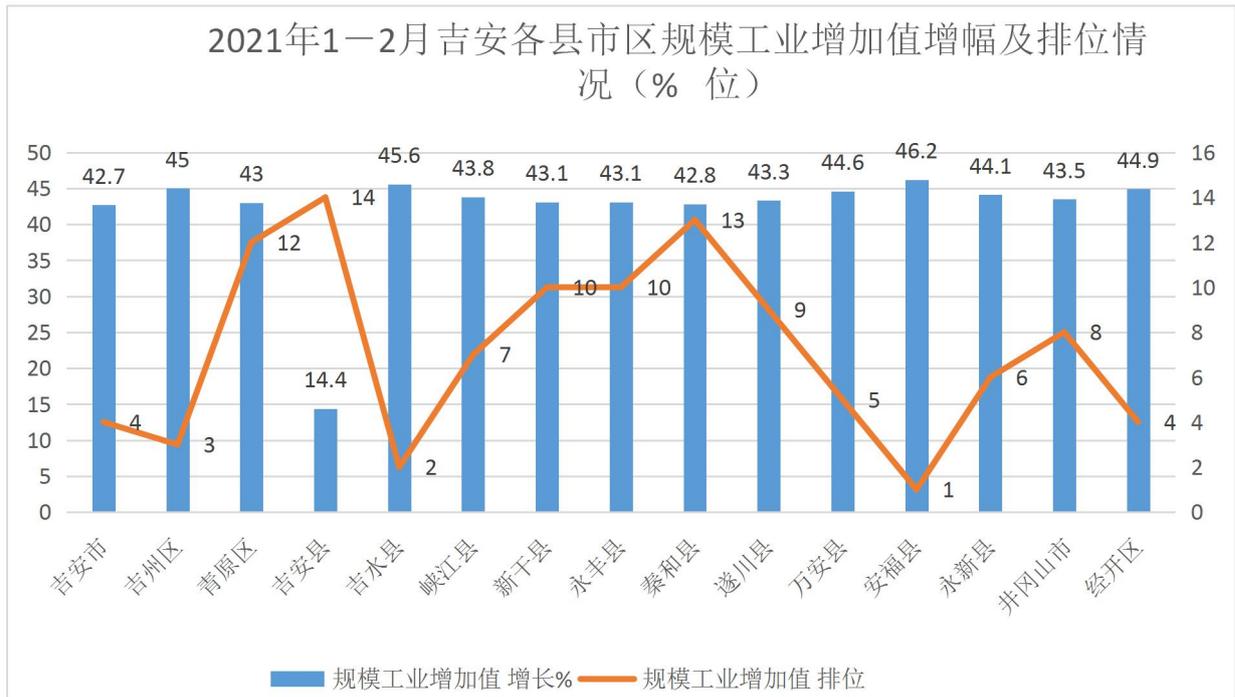
投资消费快速回升，财税指标稳健运行

——2021年1-2月万安县经济运行情况分析

今年以来，在万安县委、县政府的坚强领导下，按照全县制定的“稳投资、扩内需、促消费、畅流通”的经济工作总体发展思路，坚持稳中求进的工作总基调，紧紧围绕产业发展升级、狠抓重点项目建设和企业培育壮大等主菜单开展各项工作。1-2月，全县经济呈现投资马车拉动有力、内需消费持续活跃、财税收入快速增长的良好发展态势。在全市月度通报的12个经济指标中，有地方税收收入、税收占比等5个指标列全市前2，规模以上工业增加值等9个指标列二类县前2；但也有实际利用省外项目资金等2个指标列全市倒数后二位，仍需积极关注。

一、经济运行特点

一是工业经济恢复性高增长。1-2月，受去年疫情冲击同期基数较低、今春园区企业职工就地过年及企业复工复产较早等积极因素影响，全县工业生产呈现恢复性高速增长。1-2月，全县97家规模以上工业企业完成规模工业营业收入9.2亿元，同比增长58.3%，规模以上工业增加值增速44.6%，增幅居全市第5位、二类县第1位（图表1）。



（图表 1）

二是固定资产投资拉动明显。1-2月，全县固定资产投资同比增长42.1%，增速比全国平均水平高出7.1个百分点，较全省高出0.3个百分点，较全市高出0.4个百分点，增幅居全市第9位、二类县第1位。其中，工业投资同比增长40.5%，占总投资比重52.8%；工业技改投资完成同比增长62.3%，占工业投资比重65.2%。

三是消费需求持续活跃旺盛。今年1-2月，全县限上消费品零售额完成16452.8万元，增长59.5%，增幅居全市第7位，二类县第4位。在今年“春节黄金周”期间，全县积极贯彻落实国家、省、市关于做好人民群众就地过年服务保障和促消费扩内需工作要求，以“严防疫情、保证供应、促进消费”为目标，统筹疫情防控和促进消费工作，线上线下共同发力，促进了全县消费快速回升。

四是财税收入呈现快速增长。1-2月，全县财税各项指标表现出色（图表2），具体如下：财税总收入完成41402万元，增

长 60.7%，增幅居全市第 2 位、二类县第 1 位；税收收入完成 37038 万元，同比增长 86.9%，增幅居全市第 2 位、二类县第 1 位；税收收入占财政总收入比重 89.5%，提高 12.6 个百分点，增幅居全市第 1 位；一般公共预算收入完成 19868 万元，同比增长 21.8%，增幅居全市第 5 位、二类县第 1 位；地方税收收入完成 15504 万元，同比增长 49.5%，增幅居全市第 2 位、二类县第 1 位；地方税收收入占一般公共预算收入比重 78.0%，同比提高 14.4 个百分点，增幅居全市第 1 位。

2021 年 1-2 月万安县财税指标完成情况

指 标	单 位	1-2 月完成数			
		绝对值	增幅 (%)	增幅全市 排位	增幅二类县 排位
财政总收入	万 元	41402	60.7	2	1
税收收入	万 元	37038	86.9	2	1
税收收入占财政总收入比重	%	89.5	提高 12.6 个百分点	1	1
一般公共预算收入	万 元	19868	21.8	5	2
地方税收收入	万 元	15504	49.5	2	1
地方税收收入占一般公共预算收入比重	%	78.0	提高 14.4 个百分点	1	1

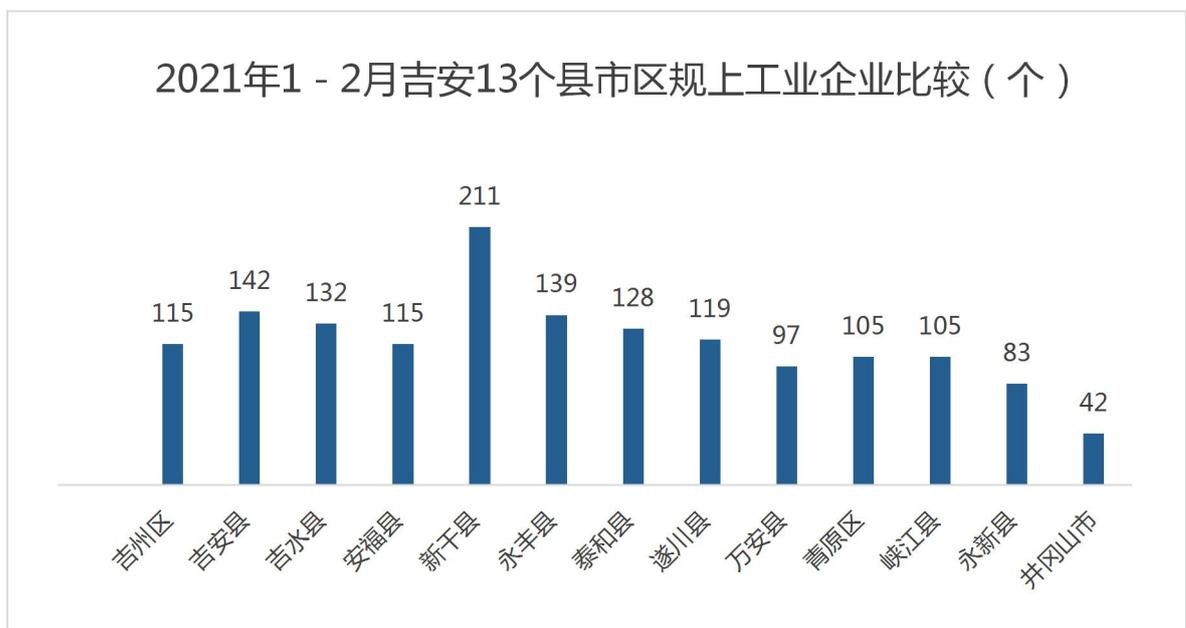
(图 表 2)

五是居民收入保持稳步增长。2020 年城镇居民人均可支配收入完成 30827 元，同比增长 5.6%，增幅居全市第 5 位，二类县第 2 位；农村居民人均可支配收入完成 13049 元，同比增长 11.4%，增幅居全市第 1 位。预计一季度城乡居民收入将继续保持稳步增长态势。主要得益于：一是在疫情期间，为保障全县经济平稳运行，县委、县政府对园区企业企业用工、企业融资等生产经营活

动进行调度，制定了有效措施，企业复工复产及时，返乡务工人员增多，居民工资性收入增加；二是各级政府应对疫情发展经济的各项措施叠加效果的出现，自去年4月份以后，我县园区企业订单大量增长，企业用工量增加，提高了城乡务工人员的工资性收入；三是全县脱贫攻坚巩固提升，产业发展不断壮大，消费扶贫政策的深入推进，加快了全县农副产品的销售，农民经营性收入稳步提高；四是各项保障政策的出台落实助推城乡居民收入稳步增加。

二、存在的几个短板

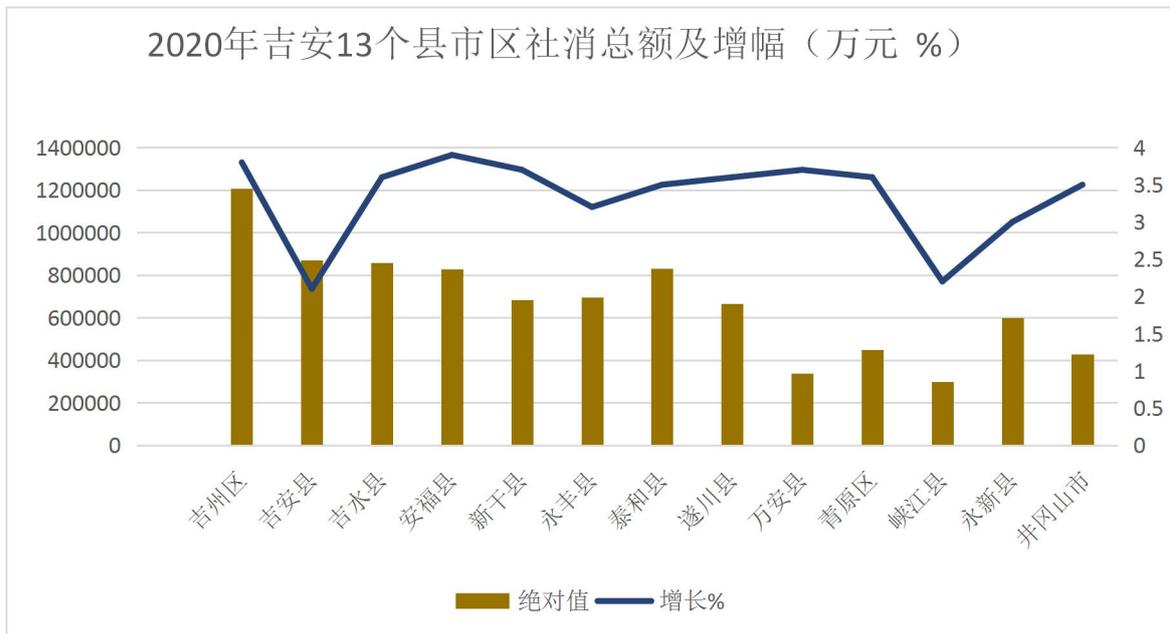
一是全县经济总量偏小。如工业方面，全县工业经济缺乏大型企业支撑，现有规模以上工业企业97家，一是企业个数少，规模以上企业个数比重仅占全市6.3%（图表3）；二是企业规模小，2020年全县营业收入达10亿元以上企业个数无一家、达5亿元以上仅有1家、达1亿元以上为21家。



（图表3）

如商贸方面，全县社会消费品零售总额总量仍然偏小（图表4），从2020年全年数据来看，我县社会消费品零售总额（33.79

亿元)总量一直在全市排位靠后, 只比峡江(29.88亿元)多3.9亿元, 总量排位居12位。



(图表 4)

二是产业发展结构不优。如纳入地区生产总值核算的其他营利性服务业企业个数少、营业收入总量较小。纳入地区生产总值核算的企业17家, 占全部规上服务业企业个数的41.5%, 完成营业收入5601万元, 占全部规上服务业企业营业收入的25.9%。从行业结构来看, 劳动密集型、技术含量较低的交通运输、仓储等传统服务业居多, 结构单一, 产业层次较低。

三是入规入库差欠较大。1-2月, 全县入规入库企业个数为0, 形势相当严峻。有些部门对此项工作认识不到位, 工作积极性不高, 没有按照规上企业培育工作要求, 切实抓好相关企业的培育和达标企业摸排, 上报资料不符合入规要求。

四是外向型经济发展乏力。1-2月, 实际利用省外项目资金完成5.12亿元, 同比增长7.79%; 1月实际利用外资完成880万美元, 同比增长6.67%; 现汇进资尚未实现突破。

五是个别支撑指标运行不力。工业用电量作为工业增加值的重要支撑指标，1-2月完成工业用电量4809万千瓦时，同比增长66.3%，居全市第12，二类县倒数第1。

三、几点工作建议

一是强抓工业投资和招引重大项目。今年是实施“项目大会战”开局之年，全县谋划重点项目105个，计划投资近120亿元。无论是项目个数和投资额都是我县历史之最。接下来的重点就是要按照项目推进要求，该审批的要加快审批，该开工的按时间节点尽快开工，尽快形成工程实物量。特别是要重点关注工业投资项目的建设进展，有力提升全县工业项目发展质量。要在招引重大工业项目方面发力，要重点围绕“1+2”主导产业，深入实施产业链“链长制”，瞄准电子信息、智能装备制造和大健康产业链细分领域，强力推进强链补链延链。大力宣传好《万安县工业企业投资兴业扶持办法》《万安县主导产业招大引强优惠办法》，积极对接主导产业，聚焦“5020”项目的引进。要做好2020年已引进投资鹰高科技、玖鼎智能科技、杨洋国际项目的落地开花结果，并做好供应链项目的引进，打造好“万安智能制造产业园”项目。

二是强抓商贸活动和活跃内需消费。随着疫情防控常态化，全县生产生活逐渐步入正轨，消费活力日益增强。要继续采取线上线下“两条腿”走路，促进商贸发展。一方面，有序推动各类商场、市场等实体服务业复苏，继续开拓好夜间经济消费市场；另一方面，依托万安消费扶贫网等线上商城，大力开发线上消费、积极开展消费扶贫。同时，大力发展乡村旅游产业，充分发挥乡村旅游对消费品市场的带动作用。

三是强抓单位帮扶和促进实体发展。一方面，要继续强化政

策宣传，细化配套举措，主动上门服务，推动社保减免、税费优惠、租金减免、融资帮扶等系列政策宣传到企落实到地，确保“该帮的帮到位、该减的减到位、该免的免到位”，最大程度释放政策效应，扶持企业稳定健康发展；另一方面，要精准对标对表入规入统相关政策规定，对达到入规入统规模，积极申请入库的企业单位，要研究出台相关政策考虑给予适当奖励措施，提高企业的积极性，有力做大做强全县经济可持续发展后劲。

四是强抓财税质量和确保稳定增长。要想方设法培植新税源，强化税收征管，转变征管方式，用足用好综合治税平台，不断提升税源管理效能，减少跑冒滴漏，多管齐下增加税收收入。除此之外，着眼全年，要继续发力，谋划更多的好项目、大项目，通过争取更多的上级财政转移和补贴份额，为全县经济社会发展和民生各项支出争取更多的上级转移资金投入。

五是强抓工作调度和提升发展质量。一是要加大对全县经济形势运行调度力度，对短板和弱项指标加强分析研判，积极破解制约经济发展的重点难点问题，分析工作中存在的困难和问题，千方百计推动经济发展，牢牢掌握经济工作主动权；二是对标省、市高质量发展考评项目指标要求，强化大局观念，加强各行业主管部门沟通协作，建立信息共享和工作联动机制，对各指标进行分析、研判和调度；三是加大入规入统工作。针对目前全县企业入规入库较慢的现状，强化部门协作，及时准确地掌握各类法人、产业单位数量及基本情况，抓好企业的升规纳规培育工作。